

TRANSFORMIERE DICH!

5 Schritte zu Deinem neuen ICH



ARBEITSBLATT 07

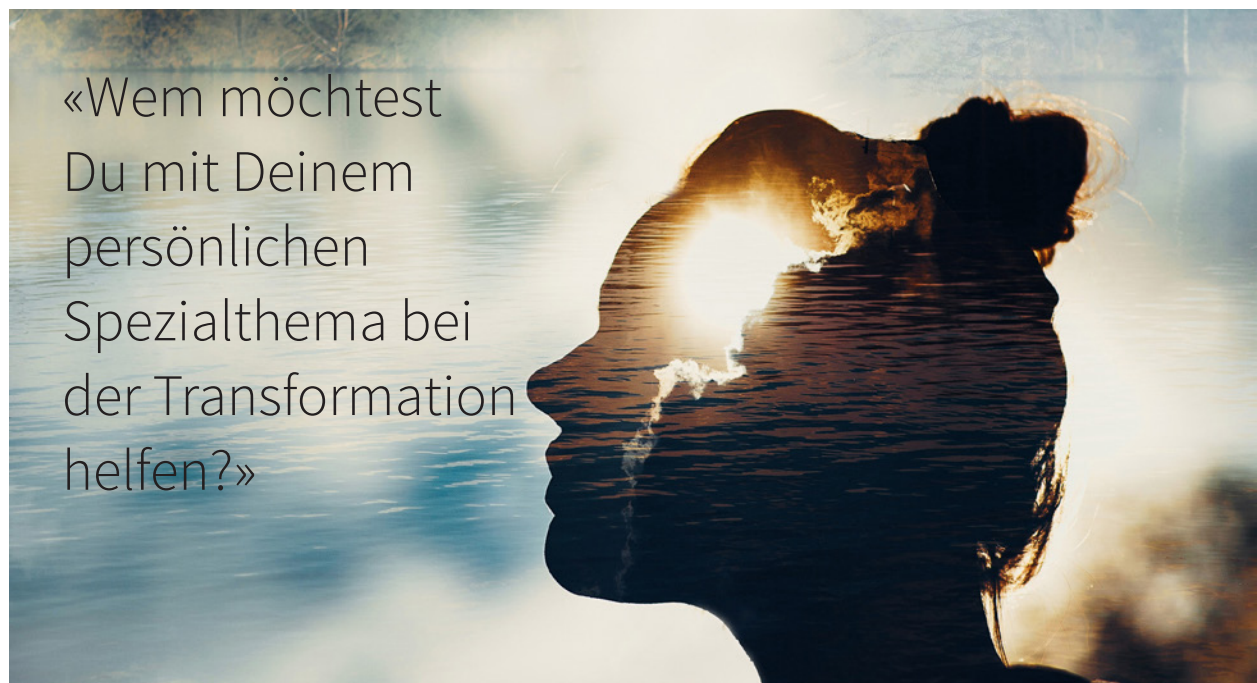
Das Manuskript für Dein Hörbuch
(Zielgruppe, Problem, Lösung)

Deine eigene Reise

In diesem Arbeitsblatt finden wir heraus, wie die Transformation für Deine Hörerinnen und Hörer genau aussieht. Und wem genau Du mit Deinem persönlichen Spezialthema helfen kannst (Zielgruppe). Hierzu fangen wir bei Dir selbst an: Welche Transformation hast Du selbst durchgemacht?

Es wird leichter sein, Deine Hörerinnen und Hörer zu begeistern, wenn sie sehen, dass Du Dich früher auch an einem anderen Punkt befunden hast. Dass nicht immer alles so einfach war wie heute. Auf dem Hörbuch stellst Du lebendig und motivierend dar, welche Schritte Du selbst gegangen bist, um dort anzukommen, wo Du heute stehst (Deine «Hero-Story»). Fundiert und strukturiert durch unsere 5-Schritte-Methode (Beratung-Training-Coaching-Therapie, unterhaltsam vermittelt).

Oder warst Du schon immer dort, wo andere gern hinwollen? Dann schau genauer hin, welche Fehler Du früher «auf hohem Niveau» gemacht hast: Was läuft heute viel besser als früher, seit dem Du ein paar entscheidende Dinge geändert hast: → Was genau war DEIN «Erweckungsmoment», wo Du etwas ganz Entscheidendes erkannt hast?



Arbeitsblatt 07 – Das Manuskript für Dein Hörbuch (Zielgruppe, Problem, Lösung)

Dein Spezialthema



Dein Spezialthema ist:

Deine eigene Transformation



Deine problematische Ausgangslage:

Dein heutiger Zielzustand:

Was war die größte Erkenntnis? Gab es einen Auslöser?
Beschreibe Deinen «Erweckungsmoment»:

.....

.....

.....

.....

Deine eigene Transformation



Wie hast Du es geschafft, den Zielzustand zu erreichen?

.....

.....

.....

.....

Welche Learnings lagen auf Deiner eigenen Reise?

.....

.....

.....

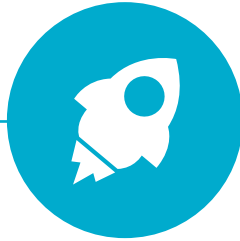
.....

.....

.....

.....

Deine Hero-Story



Formuliere nun Deine Hero-Story:

Früher stand ich hier:

Dann ist folgendes passiert:

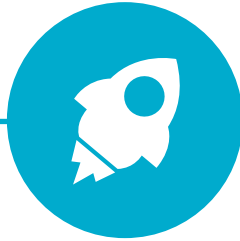
.....
.....

Dadurch ist mir klar geworden:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Arbeitsblatt 07 – Das Manuskript für Dein Hörbuch (Zielgruppe, Problem, Lösung)

Deine Hero-Story



Danach bin ich folgende Schritte gegangen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Und so stehe ich **heute** hier:

Arbeitsblatt 07 – Das Manuskript für Dein Hörbuch (Zielgruppe, Problem, Lösung)

Deine Zielgruppe



Wer könnte von Deiner Transformation profitieren? Wer befindet sich in der gleichen problematischen Ausgangslage wie Du damals? Wer wird Dich als «natürliche Autorität» akzeptieren, ohne dass Du dafür Diplome, Zertifikate, Zeugnisse bräuchtest (Deine eigene Heldenreise reicht – wenn noch offizielle Qualitätsnachweise / Prüfungen dazukommen, umso besser! Aber wichtig ist zunächst, die Zielgruppe zu finden, die Dir «sofort» vertraut / glaubt / Dich akzeptiert).

.....

.....

.....

Von der anonymen Zielgruppe zum konkreten Wunschkunden



Werde nun noch viel konkreter, indem Du Deine Zielgruppe personalisierst (Zielgruppen-Avatar). Wir finden nun Deinen Wunschkunden.

Wie alt ist Dein Wunschkunde?

Ist Dein Wunschkunde männlich, weiblich, divers?

Welchen Beruf hat Dein Wunschkunde?

Welche Hobbys hat Dein Wunschkunde?

Wie wohnt Dein Wunschkunde?

Was ist der größte Schmerzpunkt Deines Wunschkunden?

Auf welchen Internetseiten sucht er nach Lösungen?

.....

.....

Von der anonymen Zielgruppe zum konkreten Wunschkunden



Welche Lösungen kennt Dein Wunschkunde bereits?

.....

.....

Wie heißt Dein Wunschkunde?

Zusammenfassung



Übertrage Deine eigene Heldenreise auf Deinen Wunschkunden.

Dein Wunschkunde *[Name]* befindet sich an folgendem Punkt:

.....
.....

Jetzt soll *[Name Deines Wunschkunden]* folgendes erleben:
[beschreibe Dein eigenes Erweckungserlebnis]

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Zusammenfassung



Und dadurch wird ihm klar:

[beschreibe Deine eigene Bewusstseinsveränderung]

Danach geht Dein Wunschkunde folgende Schritte:

[Leite aus Deiner eigenen Reise die hilfreichsten Schritte für Deinen Wunschkunden ab]

Zusammenfassung



Und so steht Dein Wunschkunde am Ende hier:

[Beschreibe Deinen eigenen Zielzustand für Deinen Kunden]

.....

.....

.....

.....

AUFGABE

Nach der Erarbeitung dieser Zusammenfassung für Dein Hörbuch schreibe diese noch einmal sauber ab und teile sie in der Facebook-Gruppe für ein wertschätzendes Feedback!