



SUPERVISION

für Coaches, Trainer und Dienstleister

FACHLICH – Deine Methoden –

- Welche Methoden kommen in Deinen Sessions zum Einsatz?
- Welche Gesprächstechniken nutzt Du?
- Wie diagnostizierst Du?
- Wie ist Dein Setting?
- Welche Geräte und apparative Verfahren verwendest Du?
- Wie kündigst Du Deine Sessions an (Erwartungsmanagement)?
- Wie bereitest Du Deine Sessions vor?
- Wie bereitest Du Deine Sessions nach?
- Wie sehen Deine Klientenmappen aus?
- Wie erzeugst Du eine «magische» Stimmung?
- Wie steuerst Du den Schwierigkeitsgrad (Belastungsdosierung)?
- Dein Klient beginnt zu weinen, was machst Du?
- Wie schaffst Du den Übertrag aus Deinen Sessions in den Alltag Deiner Klienten?

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICH – Dein Business –

- Wie akquirierst Du?
- Welche Einstiegsangebote hast Du?
- Welche Premium-Angebote hast Du?
- Welche Zielgruppe sprichst Du an?
- Was ist das größte Problem Deiner Zielgruppe?
- Wie ist Dein Forderungsmanagement (Mahnwesen)?
- Welche institutionellen Auftraggeber & Hebel hast Du?
- Hast Du ein Partnerprogramm?
- Hast Du ein Beschwerdemanagement?
- Wie sieht Dein interner Optimierungsprozess aus?
- Welche laufenden Kosten hast Du?
- Wie sieht Deine Finanzplanung für die nächsten 12 Monate aus?
- Welche Reichweite hat Deine Brand auf Social Media?

PERSÖNLICH – Deine Identität –

- Was sind Deine Stärken?
- Wie wirkst Du auf andere?
- Welchen Kleidungsstil hast Du:
a) während Deiner Sessions?
b) privat?
- Wie gut kannst Du mit Deiner Stimme umgehen?
- Wie empathisch bist Du?
- Wie «schaltest Du ab» nach einer Session?
- Bei welchen Themen kommst Du selbst in den Flow?
- Was triggert Dich?
- Wie gehst Du mit Zweifel um?
- Wo ist Dein Kraftort?
- Hättest Du Dich selbst gern als Coach?
- Hast Du einen Mentor?